



Obchodní podmínky pro umístování reklamních sdělení a jiných reklamních prvků na internetový server [www.pribram.cz](http://www.pribram.cz) provozovaných společností Příbram Média s.r.o.

Společnost Příbram Média s.r.o. se sídlem Na Flusárně 168, 261 01 Příbram III, IČ: 21829021, DIČ CZ21829021 zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 407087.

(dále jen "Provozovatel") je provozovatelem internetového serveru [www.pribram.cz](http://www.pribram.cz) (dále jen server) a je oprávněna poskytovat zájemcům (dále jen Zadavatel) reklamní prostor podle platné nabídky serveru.

- Zadavatel reklamní kampaně je fyzická či právnická osoba, přímý zákazník nebo reklamní či mediální agentura, (na základě závazkového vztahu s Provozovatelem) objedávající reklamu na stránkách z mediálního portfolia
- Reklamnímu sdělení se rozumí: reklamní bannery, články, videa, soutěže, či jiné speciální projekty vypracované na míru Zadavateli.
- Všechny reklamní články na stránkách serveru musí být viditelně označeny například "PR článek", "komerční příloha", "komerční sdělení", „sponzorováno“ zpravidla horním okrajem reklamní plochy.
- Veškeré bannerové pozice na portálu pribram.cz mohou být obsazeny současně maximálně čtyřmi inzercemi a to v rovnoměrné rotaci. V případě, že se strany domluví na exkluzivě obsazení banneru, musí tato skutečnost být jasně specifikována v objednávce, případně produkčním listu.
- Pokud je na reklamní materiál (např. PR článek) někde na serveru umístěna upoutávka, je nutné označit nejen reklamní materiál samotný, ale rovněž tuto upoutávku.
- Reklamní sdělení a její rezervace na reklamní plochy se přijímá výhradně na základě objednávky potvrzené Zadavatelem a Provozovatelem, případně na základě uzavřené smlouvy
- Součástí objednávky reklamního sdělení je jasná specifikace kampaně, buď přímo ve smlouvě, nebo jako příloha objednávky (dále jen produkční list)
- Specifikace kampaně musí obsahovat název kampaně; určení subjektu, pro kterého je kampaň realizována (v případě agentury je nutné uvedení fakturačních údajů agentury, ale

## Obchodní podmínky platné od 1. ledna 2017

i označení klienta, pro kterého je kampaň přímo realizována) pozice, formát, termín, objem kampaně

- Objednávka musí obsahovat: Fakturační údaje, IČO Zadavatele, DIČ Zadavatele (pokud je Zadavatel plátcem DPH), fakturační adresu, Zadavatele, poštovní adresu Zadavatele v případě, že je odlišná od fakturační adresy, kontakt, kontaktní osobu, telefon, e-mail, kompletní podklady inzerce, objem inzerce, termín reklamní kampaně, tj. kompletní Inzertní specifikaci (produkční list)
- Objednávka dále obsahuje ceny dle ceníku bez DPH, která se připočítává dle platných právních předpisů a případný návrh slevy, vzniká-li na něj nárok dle sjednaných podmínek s Provozovatelem. Rezervovaná reklamní plocha její pozice a cena musí být v souladu s platnou nabídkou Provozovatele.
- Rezervace reklamního sdělení bez závazné objednávky propadá pokud zadavatel neuhradí cenu reklamního sdělení před termínem nasazení, či nedodá potřebné podklady vedoucí k samotné realizaci reklamy
- Provozovatel vystaví zálohovou fakturu (proforma) obsahující veškeré zákonem stanovené náležitosti
- Zadavatel objednávku doručí v písemné formě na adresu provozovatele e-mailem, nebo poštou (dle dohody mezi zadavatelem a dodavatelem)
- Objednávka je pro Provozovatele závazná až poté, kdy ji provozovatel a zadavatel písemně, či emailem potvrdí. Potvrzením písemné objednávky je uzavřen smluvní vztah. Ve výjimečných případech se potvrzení smluvního vztahu rozumí vzájemné potvrzení na základě emailové komunikace, kdy jasně zadavatel odsouhlasí podmínky a nasazení kampaně, protože nemá možnost technicky objednávku vyplnit, podepsat a zaslat provozovateli v řádné podobě.
- Zadavateli bude reklamní kampaň nasazena po uhrazení částky za kampaň na účet Provozovatele. Uhrazením se rozumí připsání částky na bankovní účet Provozovatele. Chybné, částečné či hromadné platby nebudou akceptovány. Takové platby budou vráceny na účet, ze kterého byly na účet Provozovatele připsány, snížené o případné bankovní poplatky vynaložené ze strany Provozovatele. Dohodnou-li se strany ve výjimečných případech na nasazení reklamního sdělení před úhradou částky za kampaň, považuje se povinnost zadavatele částku neprodleně uhradit ve sjednaném termínu na základě emailové komunikace, která je i v této podobě pro zadavatele závaznou objednávkou a povinností úhrady, nejpozději však do 3 dnů od startu kampaně.
- Za včasné a bezchybné dodání podkladů do obchodního oddělení je odpovědný zadavatel reklamní kampaně
- Veškeré reklamní podklady a další náležitosti objednávky musí zadavatel poskytnout nejpozději do 3 pracovních dnů před datem začátku kampaně, nedohodnou-li se obě strany jinak, a dohoda bude v souladu s realizací v čase.
- Veškeré podklady ke změně v reklamní kampani musí zadavatel poskytnout nejpozději jeden pracovní den před datem změny, jinak provozovatel nezodpovídá za včasnou změnu, která bude vyřízena v nejbližším možném termínu

## Obchodní podmínky platné od 1. ledna 2017

- Při pozdním dodání podkladů nemá Zadavatel nárok na poskytnutí náhradního plnění či reklamaci za dny, kdy byl Zadavatel v prodlení s dodáním podkladů
- Zadavatel nese plnou odpovědnost za kvalitu a formální i obsahovou stránku reklamního sdělení umístěvaného na reklamní plochy na serveru. Zadavatel je povinen průběžně kontrolovat aktuálnost uveřejněného reklamního sdělení a jeho soulad s právními předpisy České republiky. V případě, že zadavatel zjistí, že reklamní sdělení porušuje jakákoli práva třetích osob, je povinen na tuto skutečnost provozovatele neprodleně upozornit a zajistit odstranění reklamního sdělení, anebo jeho uvedení do souladu s právními předpisy. Zadavatel objednávkou dává Provozovateli současně s dodáním reklamních podkladů souhlas s šířením daného reklamního sdělení pro své marketingové účely, zejména pak, že je oprávněn vykonávat případná majetková autorská práva k příslušnému reklamnímu sdělení, anebo k jiným reklamním prvkům a je oprávněn k užití případných ochranných známek nebo jiných prvků, které jsou předmětem ochrany průmyslového nebo duševního vlastnictví v reklamním sdělení obsažených, a potvrzuje, že neporušuje práva žádné jiné třetí osoby. V případě nepravdivosti výše zmíněných tvrzení nese Zadavatel veškeré následky z toho vyplývající včetně povinnosti uhradit oprávněným osobám a Provozovateli náhradu vzniklé újmy. Na vyžádání Provozovatele je Zadavatel povinen neprodleně průkazně doložit skutečnosti týkající se oprávnění Zadavatele vykonávat majetková autorská práva k reklamnímu sdělení
- Provozovatel si vyhrazuje právo odmítnout, pozastavit anebo zrušit zveřejnění reklamního sdělení pokud:
  - a. nosič reklamního sdělení není v souladu s technickými požadavky Provozovatele, či reklamní podklady neodpovídají těmto Obchodním podmínkám,
  - b. reklamní sdělení je v rozporu s právními předpisy, zákony České republiky a nebo mezinárodními smlouvami, jimiž je Česká republika vázána
  - c. reklamní sdělení je v rozporu s dobrými mravy, etickými pravidly a nebo ohrožuje veřejný pořádek,
  - d. reklamní sdělení svojí kvalitou, formou nebo obsahem neodpovídá oprávněným zájmům Provozovatele,
  - e. zadavatel je v prodlení s uhrazením ceny za zpracování
  - f. zadavatel aplikuje v objednaném prostoru klamavou reklamu. Tím se rozumí jakákoliv mediální komunikace, která záměrně uvádí uživatele v omyl. Jedná se především o bannery ztvárněné systémovými hláškami, výherními bannery atd. Cílem této komunikace je především proklik uživatele přes reklamní formát na cílové stránky pomocí záměrného uvedení uživatele v omyl
- V případě pochybení na straně Provozovatele je Zadavatel v rámci reklamačního řízení oprávněn požadovat přiměřenou náhradu, a to zejména ve formě jiné náhradní reklamní kampaně, nebo slevu z ceny.
- Zadavatel musí uplatnit reklamaci výhradně písemně, a to doporučeným dopisem na adresu sídla Provozovatele. Reklamace podané emailem, či telefonicky nejsou považovány za řádně uplatněné. Provozovatel si vyhrazuje lhůtu 30 kalendářních dnů pro rozhodnutí o reklamaci.

## **Obchodní podmínky platné od 1. ledna 2017**

- Pochybením na straně Provozovatele se rozumí nefunkčnost jeho služeb, které se týkají potvrzené objednávky Zadavatele, a to po dobu delší než 8 hodin v průběhu kalendářního dne.
- Smluvní strany se zavazují nesdělovat vzájemné údaje a informace, získané v rámci spolupráce, jakékoli třetí osobě
- Zadavatel, kterým je fyzická osoba, dává tímto Provozovateli výslovný souhlas ke zpracování svých osobních údajů v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, v platném znění, pokud takovéto osobní údaje Zadavatel Provozovateli zadá. Tento souhlas je udělen na dobu neurčitou a může být kdykoli odvolán, a to formou doporučeného dopisu adresovaného do sídla Provozovatele, který se tímto zavazuje po doručení odvolání souhlasu bezodkladně veškeré osobní údaje týkající se dané osoby ze svého serveru odstranit.
- Uzavřením smlouvy (podepsáním objednávky oběma smluvními stranami) Zadavatel souhlasí ve smyslu ustanovení § 7 zákona č. 480/2004 Sb. s tím, že mu budou Provozovatelem zasílána nevyžádaná obchodní sdělení na jeho adresu (včetně e-mailové), bude kontaktován nevyžádaným mailem obsahujícím obchodní sdělení. Tento souhlas může být Zadavatelem kdykoliv bezplatně odvolán písemně nebo emailem.
- Tyto Obchodní podmínky jsou nedílnou součástí smlouvy uzavírané mezi Zadavatelem a Provozovatelem (respektive jsou nedílnou součástí potvrzené objednávky). V případě sporů mezi obsahem smlouvy a Obchodními podmínkami, má vždy přednostní právo smlouva, objednávka a její přílohy.
- Veškeré vztahy těmito Obchodními podmínkami neupravené se řídí platnými zákony České republiky, zejména občanským zákoníkem.
- Provozovatel si vyhrazuje právo tyto Obchodní podmínky v přiměřeném rozsahu změnit a o této změně informovat prostřednictvím svého serveru.
- Zadavatel je oprávněn takové změny odmítnout a v takovém případě je oprávněn závazek z tohoto důvodu vypovědět do 14ti dní od provedené změny písemně na adresu sídla Provozovatele.